

# 2016年12月期 第2四半期 決算補足資料

## 株式会社スタジオアリス

東京証券取引所 市場第1部 <証券コード:2305>

### 2016年8月10日

# 連結業績の概要（第2四半期累計）

（単位：百万円）

	2015年度 第2Q実績	2016年度 第2Q実績	対前年同期増減	
			金額	率
売上高	15,108	15,523	415	2.7%
売上総利益	3,211	3,353	142	4.4%
販管費	3,404	3,355	△48	△1.4%
営業利益	△193	△2	191	-
経常利益	△173	△14	159	-
親会社株主に帰属する 四半期純利益	△503	△342	161	-

■売上高および利益は、写真事業の増収により前年同期実績を上回る。

# セグメント業績の概要（第2四半期累計）

（単位：百万円）

	2015年度 第2Q実績	2016年度 第2Q実績	対前年同期増減	
			金額	率
<b>売上高</b>	15,108	15,523	415	2.7%
<b>写真事業</b>	15,015	15,504	488	3.3%
<b>衣装製造卸売事業</b>	92	18	△73	△79.8%
<b>営業利益</b>	△193	△2	191	-
<b>写真事業</b>	△216	9	226	-
<b>衣装製造卸売事業</b>	187	219	32	
<b>（調整額）</b>	△163	△231	△67	-

本資料は、株式会社スタジオアリスが独自に作成したものです。本資料に掲載されている業績予想、その他事項に関する情報は、本資料の作成時点において、株式会社スタジオアリスが合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測しうる範囲内で為した判断に基づくものであります。しかしながら、現実的には、通常予測し得ない事象・事情の発生により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。したがって、本資料記載のデータに全面的に依拠しご判断されることはくれぐれもお控えになられますようお願い致します。また、本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社スタジオアリスに属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。

## 連結 特別損失、投資額、減価償却費（第2四半期累計実績）

■ 特別損失：187百万円（通期計画：250百万円）

〔主な内容〕 店舗改装等による廃却損 86百万円、  
店舗の減損 101百万円

■ 設備投資額：2,236百万円（通期計画：4,500百万円）

〔主な内容〕 新店、移転、改装等 613百万円、 機材・設備 125百万円  
衣装・小物 895百万円、 システム関連528百万円

■ 減価償却費：1,616百万円（通期計画：3,350百万円）

## 【参考】単体業績の概要（第2四半期累計）

（単位：百万円）

	2015年度 第2Q実績	2016年度 第2Q実績	対前年同期増減	
			金額	率
売上高	14,694	15,126	522	3.6%
売上総利益	2,460	2,544	83	3.4%
販管費	3,284	3,208	△76	△2.3%
営業利益	△823	△663	160	-
経常利益	△806	△660	145	-
四半期純利益	△857	△708	148	-

直営既存店  
前年比 100.6%

本資料は、株式会社スタジオアリスが独自に作成したものです。本資料に掲載されている業績予想、その他事項に関する情報は、本資料の作成時点において、株式会社スタジオアリスが合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測しうる範囲内で為した判断に基づくものであります。しかしながら、現実的には、通常予測し得ない事象・事情の発生により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。したがって、本資料記載のデータに全面的に依拠しご判断されることはくれぐれもお控えになられますようお願い致します。また、本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社スタジオアリスに属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。

# 単体 撮影項目別売上高実績(直営全店)

(単位:百万円)

		お宮参り	百日 (お食い 初め)	誕生日	七五三	入園 入学	節句	記念	成人	その他 (撮影以 外)	合計
15/12期 1-6月 実績	実績	2,313	1,251	2,837	3,229	2,211	1,600	480	320	305	14,547
	構成比	15.9%	8.6%	19.5%	22.2%	15.2%	11.0%	3.3%	2.2%	2.1%	100.0%
16/12期 1-6月 実績	実績	2,362	1,221	3,010	3,695	2,368	1,801	418	361	330	15,572
	構成比	15.2%	7.8%	19.3%	23.7%	15.2%	11.6%	2.7%	2.3%	2.1%	100.0%
	構成比 の増減	△0.7%	△0.8%	△0.2%	+1.5%	±0.0%	+0.6%	△0.6%	+0.1%	0.0%	***
	前年 実績比	102.4%	97.6%	106.0%	104.4%	107.1%	112.6%	87.1%	112.8%	108.2%	107.0%

■節句撮影は、前年を踏襲した参加型キャンペーンの実施により前年実績を上回る。

記念は、キャンペーンの実施を先送りしたため件数が減少し前年実績を下回る。

本資料は、株式会社スタジオアリスが独自に作成したものです。本資料に掲載されている業績予想、その他事項に関する情報は、本資料の作成時点において、株式会社スタジオアリスが合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測しうる範囲内で為した判断に基づくものであります。しかしながら、現実的には、通常予測し得ない事象・事情の発生により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。したがって、本資料記載のデータに全面的に依拠しご判断されることはくれぐれもお控えになられますようお願い致します。また、本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社スタジオアリスに属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。

# 国内こども写真館 新店、移転出店実績

	上半期出店数 (店)	下半期計画数 (店)	通期計画数 (店)
フリースタANDING (内、LiPi店舗)	2 (0)		
ショッピングセンター (内、LiPi店舗)	12 (2)	6 (3)	20 (3)
トイザラス [ベビーザラス含む]	0		
<b>合 計</b> (内、LiPi店舗)	<b>14</b> <b>(2)</b>	<b>6</b> <b>(1)</b>	<b>20</b> <b>(3)</b>

上記出店数には、移転に伴う出店数も含む。

※退店は、移転による退店以外に4店舗実施。

# 国内写真館 店舗数の推移

2016年6月末店舗数：**497**店舗

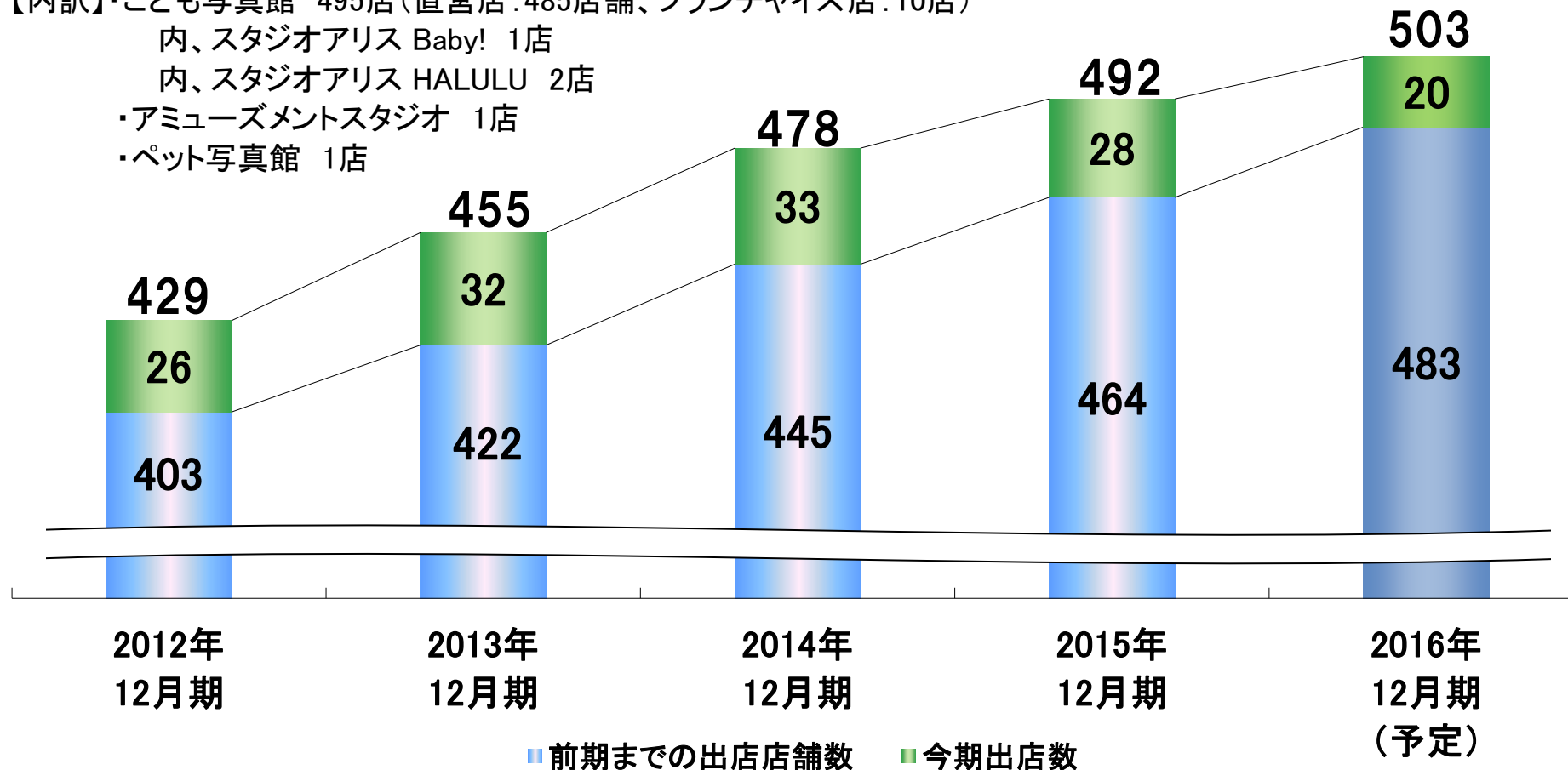
【内訳】・こども写真館 495店(直営店:485店舗、フランチャイズ店:10店)

内、スタジオアリス Baby! 1店

内、スタジオアリス HALULU 2店

・アミューズメントスタジオ 1店

・ペット写真館 1店



■海外店舗/韓国:3店、台湾:5店

■今期出店数には、移転に伴う出店数も含めております。

本資料は、株式会社スタジオアリスが独自に作成したものです。本資料に掲載されている業績予想、その他事項に関する情報は、本資料の作成時点において、株式会社スタジオアリスが合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測しうる範囲内で為した判断に基づくものであります。しかしながら、現実的には、通常予測し得ない事象・事情の発生により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。したがって、本資料記載のデータに全面的に依拠しご判断されることはくれぐれもお控えにならぬようお願い致します。また、本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社スタジオアリスに属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。



# 国内こども写真館 店舗改装実績

	上半期 実施数 (店)	下半期 計画数 (店)	通期 計画数 (店)
フリースタANDING	1		
ショッピングセンター [増床・区画移動含む]	28	10	40
トイザラス [ベビーザラス含む]	1		
<b>合 計</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>40</b>

**改装店舗数には、ショッピングセンター内の区画移動、増床も含めております。**

本資料は、株式会社スタジオアリスが独自に作成したものです。本資料に掲載されている業績予想、その他事項に関する情報は、本資料の作成時点において、株式会社スタジオアリスが合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測しうる範囲内で為した判断に基づくものであります。しかしながら、現実的には、通常予測し得ない事象・事情の発生により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。したがって、本資料記載のデータに全面的に依拠しご判断されることはくれぐれもお控えになられますようお願い致します。また、本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社スタジオアリスに属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。

# 通期の取り組み

## 経営方針：「持続的成長に向けた収益基盤の確立」

- 既存こども写真館事業の持続的な成長を可能とする  
顧客基盤の確保
- 適正利益の確保
- 新業態店舗モデルの確立
- 新規事業の収益拡大
- 経営基盤の整備

# 2016年12月期 連結通期予想（2016年2月10日開示）

	2016/12 予想 (百万円)	2015/12 実績 (百万円)	増減額 (百万円)	前年比
売上高	39,500	38,141	1,358	103.6%
営業利益	5,450	5,337	113	102.1%
経常利益	5,430	5,336	93	101.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,900	2,709	191	107.0%

本資料は、株式会社スタジオアリスが独自に作成したものです。本資料に掲載されている業績予想、その他事項に関する情報は、本資料の作成時点において、株式会社スタジオアリスが合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測しうる範囲内で為した判断に基づくものであります。しかしながら、現実的には、通常予測し得ない事象・事情の発生により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。したがって、本資料記載のデータに全面的に依拠しご判断されることはくれぐれもお控えになられますようお願い致します。また、本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社スタジオアリスに属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。

## 【参考】2016年12月期 単体 通期計画

	2016/12 計画 (百万円)	2015/12 実績 (百万円)	増減額 (百万円)	前年比
売上高	38,800	37,379	1,420	103.8%
営業利益	3,970	3,527	442	112.5%
経常利益	3,940	3,554	385	110.9%
当期純利益	2,090	1,701	388	122.8%

本資料は、株式会社スタジオアリスが独自に作成したものです。本資料に掲載されている業績予想、その他事項に関する情報は、本資料の作成時点において、株式会社スタジオアリスが合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測しうる範囲内で為した判断に基づくものであります。しかしながら、現実的には、通常予測し得ない事象・事情の発生により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。したがって、本資料記載のデータに全面的に依拠しご判断されることはくれぐれもお控えになられますようお願い致します。また、本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社スタジオアリスに属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。